



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA**

**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO
TÉCNICO EM COMÉRCIO, NA MODALIDADE EDUCAÇÃO DE
JOVENS E ADULTOS - PROEJA
CAMPUS JÚLIO DE CASTILHOS**

Autorizado pela Resolução 001/2010 *AD FERENDUM* de 22 de
fevereiro de 2010

Adequado pela Resolução 16/2011 *AD REFERENDUM* do CONSUP
de 20 de abril de 2011

Júlio de Castilhos, RS, Brasil

2012

**Presidente da República
Dilma Vana Roussef**

**Ministro da Educação
Aloizio Mercadante**

**Secretário da Educação Profissional e Tecnológica
Marco Antônio de Oliveira**

**Reitor do Instituto Federal Farroupilha
Carlos Alberto Pinto da Rosa**

**Pró-reitora de Ensino
Tanira Marinho Fabres**

**Diretor Geral do Campus
Valtemir Iver Capelari Bressan**

**Diretor de Ensino do Campus
Thais Andrea Baldissera**

Equipe Responsável pelo Projeto

Andréa Becher Delwing

Fábio Azambuja Marçal

Camila Coletto

Elenir de Fátima Cazzarotto Mousquer

Elisângela Fouchy Schons

Mariglei Severo Maraschin

Silvana Tabarelli Kaminski

Responsáveis pela reformulação

Ênio Grigio

Mariangela Amaral e Silva

Silvia Regina Montagner

SUMÁRIO

1. JUSTIFICATIVA	4
2. OBJETIVOS	5
2.1. GERAL	5
2.2. ESPECÍFICOS	6
3. DETALHAMENTO	6
4. REQUISITOS DE ACESSO	6
5. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO	7
6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	8
6.1. ESTRUTURA CURRICULAR	10
6.2. PRÁTICAS PROFISSIONAIS INTEGRADAS	12
6.3. PRÁTICAS INTERDISCIPLINARES	15
6.4. DISCIPLINAS ELETIVAS	16
6.5. ATIVIDADES COMPLEMENTARES.....	16
6.6. EMENTÁRIO	17
6.6.1. Componentes Curriculares	17
6.6.2. Componentes Curriculares Eletivos	36
7. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM.....	42
8. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES	42
9. INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS, RECURSOS TECNOLÓGICOS E BIBLIOTECA	43
9.1. SALAS DE AULA	45
9.2. LABORATÓRIOS	45
9.3. BIBLIOTECA	45
9.4. ESTRUTURA ADMINISTRATIVA-FINANCEIRA	45
10 . PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO-ADMINISTRATIVO	45
11. EXPEDIÇÃO DE DIPLOMA E CERTIFICADOS	48
12. AVALIAÇÃO DO CURSO	49

1. JUSTIFICATIVA

A modalidade de Educação de Jovens e Adultos teve início em 2008, no campus Júlio de Castilhos, oferecendo o curso Técnico em Informática. Nessa primeira etapa foram efetivadas duas turmas, sendo que muitos alunos já tinham o Ensino Médio. Acredita-se que por esta razão, no final do ano apenas 50% dos alunos completaram a série. No ano seguinte, em 2009, outro grupo de alunos ingressou no curso (35 pessoas).

O grupo de docentes, nesses dois anos, reunia-se ordinariamente, uma vez por semana, com a finalidade de debater a realidade do curso. Entre as análises, foram constatadas dificuldades na efetivação do curso. Realidade também apontada pelos estudantes em reuniões (conselho de classe e reunião de professores). Em linhas gerais, as dificuldades iam desde a estrutura física até a abrangência dos componentes curriculares da área de informática. Assim, pensou-se uma nova alternativa de curso, que estivesse em sintonia com as expectativas de trabalho do aluno do PROEJA, e que contemplasse as especificidades da região. Nesse sentido, o campus participou do projeto PROEJA Formação Inicial e Continuada (FIC), que em sua construção realizou uma audiência pública na comunidade de Júlio de Castilhos. A área de serviços foi a mais solicitada pelos participantes desse evento. Então, respeitando os anseios da comunidade, bem como propondo a verticalização das nossas ofertas de curso é que apontamos o curso Técnico em Comércio.

Após consultar a **Associação do Comércio em Júlio de Castilhos – Acijuc** – constatou-se que existem poucos dados sistematizados sobre o perfil dos estabelecimentos comerciais nesse município. O que pode ser aferido, é que os estabelecimentos comerciais, aqui localizados, são em sua maioria de pequeno e médio porte, tendo forte traço de empreendimento familiar.

Ao propor um curso de PROEJA na área de comércio quer se modificar e fortalecer elementos de tal realidade. Nesse sentido, o grupo de professores busca neste curso contribuir para uma sólida formação integrada, compreendendo

uma formação geral e conhecimentos específicos das práticas profissionais. Assim permitindo uma compreensão da cultura e do significado das relações comerciais no mundo globalizado. Portanto, pretende-se possibilitar ferramentas para que homens e mulheres elevem seu nível de compreensão sobre a natureza e a sociedade e, particularmente sobre o mundo do trabalho como dimensão fundamental de sua existência.

Com o curso Técnico em Comércio, na modalidade PROEJA, o campus Júlio de Castilhos pretende construir um diálogo entre educação, trabalho, ciência, tecnologia e inovação, reconhecendo a multidimensionalidade das expressões humanas e comprometendo-se com a definição de novos marcos éticos, políticos e sociais. Acredita-se em uma formação de sujeitos trabalhadores numa perspectiva emancipadora, em que os processos formativos da educação profissional e tecnológica, sejam assumidos como importante instrumento de mediação social, cultural e econômica.

Pretende-se neste curso trabalhar princípios da economia solidária, que é entendida como uma prática regida pelos valores de autogestão, democracia, cooperação, solidariedade, respeito à natureza, promoção da dignidade e valorização do trabalho humano, tendo em vista um projeto de desenvolvimento sustentável global e coletivo. Também corresponde a uma estratégia de enfrentamento da exclusão social e da precarização do trabalho, sustentada em formas coletivas, justas e solidárias de geração de trabalho e renda.

2. OBJETIVOS

2.1. GERAL

Proporcionar aos jovens e adultos excluídos do processo educacional, a oportunidade de concluírem o Ensino Médio integrado a uma formação profissional, permitindo que construam seus próprios caminhos de inserção profissional assumindo uma ação socioambiental e de responsabilidade na busca da qualificação e o exercício da cidadania transformadora.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Participar de um ambiente que promova o coletivo, que aponte para a resolução de problemas, para o desenvolvimento da aprendizagem e das ferramentas que possibilite a reflexão permanente sobre a prática de forma interdisciplinar e contextualizada;

- Vivenciar a oportunidade de articular as experiências da vida com os saberes escolares e profissionais, ampliando sua inserção no mundo do trabalho;

- Obter ferramentas que permitam a possibilidade de identificar caminhos para a vida, com perspectiva de educação continuada visando a inclusão social;

3. DETALHAMENTO

Nome: Curso Técnico em Comércio

Tipo: Curso técnico integrado ao ensino médio na modalidade de educação de jovens e adultos.

Modalidade: Presencial

Habilitação: Técnico em Comércio

Endereço de oferta: Instituto Federal Farroupilha – Campus Júlio de Castilhos - São João do Barro Preto – Interior, CEP 98130-000 – Cx Postal 38, Júlio de Castilhos – RS

Turno de funcionamento: Noturno

Número de vagas: 35

Periodicidade da oferta: Anual

Carga Horária : 2400 horas

Regime letivo: Anual – 3 anos

4. REQUISITOS DE ACESSO

O Instituto Federal Farroupilha, em seus processos seletivos, adotará os dispostos do regulamento organizado pela comissão Permanente de Vestibular.

Os candidatos às vagas dos Cursos Técnicos de Nível Médio Integrado, na modalidade de Educação de Jovens e Adultos (PROEJA). Sua seleção será através dos seguintes critérios:

CRITÉRIOS	PONTUAÇÃO				
	Idade	18 a 19 anos	20 a 25 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos
	08 pontos	12 pontos	16 pontos	18 pontos	20 pontos
Renda Familiar <i>per capita</i>	Até ¼ salário mínimo	Entre ¼ e ½ salário mínimo		½ e 01 salário mínimo	Acima de 01 salário mínimo
	10 pontos	08 pontos		06 pontos	04 pontos
Último ano que frequentou a escola	De 2011 a 2008	De 2007 a 1998		De 1997 a 1992	Antes de 1992
	14 pontos	16 pontos		18 pontos	20 pontos
Modalidade que cursou o ENSINO FUNDAMENTAL	Proeja FIC			EJA	Ensino Regular
	10 pontos			08 pontos	04 pontos

5. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

O IFFARROUPILHA, em seus cursos, prioriza a formação de profissionais que:

- tenham competência técnica e tecnológica, neste caso, na área do comércio;
- sejam capazes de se inserir no mundo do trabalho de modo comprometido com o desenvolvimento regional sustentável;
- tenham formação humanística e cultural geral integrada à formação técnica, tecnológica e científica;
- atuem com base em princípios éticos e de maneira sustentável;
- saibam interagir e aprimorar continuamente seus aprendizados a partir da convivência democrática com culturas, modos de ser e pontos de vista divergentes;
- sejam cidadãos críticos, propositivos e dinâmicos na busca de novos conhecimentos;

O IFFARROUPILHA – Campus Júlio de Castilhos pretende com o Curso Técnico em Comércio, na modalidade PROEJA, formar profissionais que:

- estejam aptos a praticar atividades de planejamento, de operação e de controle da comercialização de bens e serviços;
- desenvolvam o trabalho em equipe, promovendo clima adequado às relações interpessoais, fomentando o crescimento coletivo;
- identifiquem oportunidades e negócios a partir de uma visão empreendedora e de economia solidária;
- identifiquem as estratégias de comércio, marketing (promoções, eventos, propaganda e publicidade) que podem ser adotadas de acordo com o mundo do trabalho;
- utilizem a informática como ferramenta fundamental para a organização do trabalho;
- tenham noções das línguas espanhola e inglesa como elemento diferencial no atendimento ao cliente;
- conheçam as bases da legislação comercial;
- apliquem cálculos de matemática financeira e comercial;
- conheçam e apliquem técnicas de atendimento ao público e prestação de serviços;
- possuam noções sobre controle de estoque, distribuição e manuseio das mercadorias;
- identifiquem e apliquem conhecimentos básicos em administração e gestão de empresas;
- tenham conhecimentos que permitam planejar e realizar pesquisas de mercado;
- tenham noções dos custos dos produtos e/ou serviços, observando os parâmetros para negociação de compra e venda ou prestação dos serviços;
- possam organizar vitrines e layout interno;
- tenham habilidades, mínimas, para redigir documentos (ofícios, requerimentos, memorandos), além de aplicar os códigos de linguagem de forma correta e coerente com as diversas áreas do conhecimento.

6. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

Considerando a importância de compartilhar e integrar a atividade docente e discente, a proposta metodológica parte do princípio de que os saberes

sistematizados deverão ter significado e relevância na trajetória pessoal e profissional dos sujeitos da relação pedagógica. Para isto, toma-se como ponto de partida a prática social do educando, os conhecimentos trazidos de sua vida, bem como, as suas expectativas e necessidades diante do que está para ser conhecido e construído. Partindo deste conhecimento, é fundamental a organização de situações desafiadoras/problematizadoras que provoquem a reflexão e a busca pelo novo. Neste momento, deverão ser organizadas variadas formas de mediação que promovam a instrumentalização por parte dos educandos, ou seja, a passagem de um nível de conhecimento a outro, de maior complexidade e profundidade.

Neste sentido, a proposta de trabalho do curso traz uma organização curricular pautada em “eixos temáticos” que, apresentando caráter integrador entre os diferentes saberes, permite a contextualização, articulação e aplicação dos conhecimentos de forma mais direta no espaço profissional de atuação dos futuros profissionais. O Curso Técnico Comércio, na modalidade PROEJA, funciona em regime anual.

Na perspectiva de provocar os alunos criticamente a respeito da realidade, é imprescindível aprofundar os conteúdos de ensino para além das informações superficiais e da mera opinião. É necessária a conexão entre texto e contexto, teoria e prática desenvolvendo no aluno uma atitude de pesquisa diante do conhecimento. Tomada como princípio educativo, a pesquisa é importante ferramenta no desenvolvimento de habilidades de leitura, reflexão, relação, discussão e síntese, onde o aluno assumirá uma postura criativa e comprometida com a construção dos conhecimentos. Para este trabalho, deve-se destacar o planejamento cuidadoso e coletivo (educadores e educandos) construído a cada semestre, a fim de possibilitar engajamento diante das propostas pedagógicas. Assim, serão construídos projetos integradores de saberes, conforme a organização das áreas nos eixos temáticos. Nele, deverão estar contempladas atividades tanto de ensino pesquisa e extensão e, na medida do possível, envolvendo os educandos com a prática profissional. Cabe ressaltar que cada área do conhecimento pode ofertar 20% de sua carga horária com atividades de estudo pesquisa e reflexão, diretamente do contexto de vida ou de trabalho dos educandos. Esta atividade constitui um elemento indispensável de análise e de

pesquisa da realidade local e comunitária. Este espaço/tempo consolida a proposta de uma educação problematizadora e comprometida com a transformação e não com reprodução. Neste sentido, é preciso lembrar Freire quando afirma que:

*“quanto mais se problematizam os educandos, como seres do mundo e com o mundo tanto mais se sentirão desafiados. Tão mais desafiados, quanto mais obrigados a responder ao desafio. Desafiados, compreendem o desafio na própria ação de captá-los.”*¹

Estes momentos em que o educando do proeja observa, reflete e busca alternativas de transformação de sua realidade devem ser devidamente planejadas pelos educadores e se constituir em atividades interdisciplinares e avaliadas individualmente e coletivamente. Os educandos poderão desenvolver essas atividades de observação/pesquisa/estudo diretamente de sua realidade local em até uma semana a cada mês de atividades letivas, que deverão ser registradas nos diários de classe – não ultrapassando os 20% previstos.

Ainda, em alguns semestres, serão oportunizadas componentes curriculares, eletivos, que são um complemento aos objetivos do eixo.

Nesta proposta, a articulação entre objetivos de ensino – conteúdos – metodologia deverá ter coerência e consonância tanto com os objetivos da instituição, como também, com as finalidades do curso e com o contexto de trabalho onde os alunos atuarão. Para tanto, estratégias desafiadoras deverão contemplar descoberta e interação sujeito-sujeito e sujeito-conhecimento na busca constante pela qualidade e por novas oportunidades de desenvolvimento.

6.1. ESTRUTURA CURRICULAR

Áreas do conhecimento	Disciplinas	1º ano				2º ano				3º ano				CHT	HRT
		1º S	HR	2º S	HR	1º S	HR	2º S	HR	1º S	HR	2º S	HR		
Linguagens códigos e suas tecnologias	Língua Portuguesa	40	33,3	40	33,3	40	33,3	40	33,3	20	16,6	40	33,3	220	183,3
	Língua Estrangeira	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	120	100
	Educação Física	20	16,6	20	16,6	-	-	-	-	-	-	-	-	40	33,3

¹ FREIRE, 1979, p. 80.

	Artes estéticas no espaço comercial	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	-	-	-	-	40	33,3
Ciência da Natureza, Matemática e suas tecnologias	Química	20	16,6	40	33,3	40	33,3	20	16,6	-	-	-	-	120	100
	Física	-	-	-	-	40	33,3	20	16,6	20	16,6	40	33,3	120	100
	Biologia	40	33,3	20	16,6	20	16,6	40	33,3	-	-	-	-	120	100
	Matemática	40	33,3	40	33,3	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	120	100
	Matemática Financeira	-	-	-	-	40	33,3	40	33,3	20	16,6	20	16,6	120	100
	Gestão Ambiental Agroecologia	-	-	-	-	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	40	
Ciências humanas e suas tecnologias	História	-	-	-	-	20	16,6	40	33,3	20	16,6	20	16,6	100	83,3
	Geografia	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	40	33,3	20	16,6	100	83,3
	Filosofia, Ética e Relações Humanas no Trabalho	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	120	100
	Sociologia	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	120	100
	Componentes históricos e geográficos da economia solidária	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	-	-	-	-	40	33,3
Comércio e Trabalho	Informática aplicada ao comércio	40	33,3	40	33,3	20	16,6	20	16,6	20	16,6	20	16,6	160	133,3
	Introdução a Administração e Marketing	40	33,3	40	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	80	66,6
	Saúde e qualidade de vida no trabalho	-	-	-	-	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	40	33,3
	Técnicas comerciais e práticas de negócios	40	33,3	40	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	80	66,6
	Economia solidária e projetos	-	-	-	-	40	33,3	40	33,3	-	-	-	-	80	66,6
	Empreendedorismo e Planos de Negócios	40	33,3	40	33,3	-	-	-	-	-	-	-	-	80	66,6
	Gestão de materiais e controle de estoques	-	-	-	-	-	-	-	-	40	33,3	40	33,3	80	66,6
	Rotinas Financeiras e Contábeis	-	-	-	-	-	-	-	-	40	33,3	40	33,3	80	66,6
	Legislação trabalhista, tributária e comercial	-	-	-	-	-	-	-	-	40	33,3	20	16,6	60	50
	Libras	20	16,6	20	16,6									40	33,3

Eletivas	Eletiva I	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	-	-	-	-	40	33,3
	Eletiva II	-	-	-	-	-	-	-	-	20	16,6	20	16,6	40	33,3
Total		400		400		400		400		400		400		2400	2000
PPI															330
Atividades Complementares		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70
TOTAL GERAL															2400

HR - Hora Relógio
CHT - Carga Horária Total
HRT – Hora Relógio Total
PPI – Práticas Profissionais Integradas

6.2. PRÁTICAS PROFISSIONAIS INTEGRADAS (PPI)

As atividades ligadas às práticas profissionais são desenvolvidas ao longo dos semestres. Cada eixo temático proporciona projetos integradores, que contempla atividades práticas. Ao longo do curso, está previsto uma carga horária de 330 h de práticas, ligadas a tais projetos, que são validadas pelo colegiado do curso através de certificação. Dessa forma não está previsto a realização de estágio final, como condição de conclusão do curso.

Estas práticas profissionais são articuladas entre as disciplinas dos períodos letivos correspondente. A adoção de tais práticas possibilitam efetivar uma ação interdisciplinar e o planejamento integrado entre os elementos do currículo, pelos docentes e equipes técnico-pedagógicas.

Nestas práticas profissionais também são contempladas as atividades de pesquisa e extensão em desenvolvimento nos setores da instituição e na comunidade regional, possibilitando o contato com as diversas áreas de conhecimento dentro das particularidades de cada curso.

**1º SEMESTRE - EIXO TEMÁTICO: “MUNDO(S) DO TRABALHO” E
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Área do Conhecimento	PPI	CHT	HR
Linguagens, códigos e suas tecnologias		80	66,6
Ciências da Natureza, Matemática e suas tecnologias	20	100	83,3
Ciências humanas e suas tecnologias		40	33,3
Comércio e Trabalho	40	160	133,3
Projeto Integrador	10	20	16,6
TOTAL	70	400	333,3
TOTAL GERAL			403,3

2º SEMESTRE - EIXO TEMÁTICO: COMÉRCIO

Área do Conhecimento	PPI	CHT	HR
Linguagens, códigos e suas tecnologias	10	80	66,6
Ciências da Natureza, Matemática e suas tecnologias		100	83,3
Ciências humanas e suas tecnologias		40	33,3
Comércio e Trabalho	50	160	133,3
Projeto Integrador	10	20	16,6
TOTAL	70	400	333,3
TOTAL GERAL			403,3

3º SEMESTRE - EIXO TEMÁTICO: INTERAÇÕES COMERCIAIS

Área do Conhecimento	PPI	CHT	HR
Linguagens, códigos e suas tecnologias	20	80	66,6
Ciências da Natureza, Matemática e suas tecnologias		140	116,6
Ciências humanas e suas tecnologias		100	83,3
Comércio e Trabalho	10	40	33,3
Projeto Integrador	10	20	16,6
Eletiva I		20	16,6
TOTAL	40	400	333,3
TOTAL GERAL			373,3

4º SEMESTRE - EIXO TEMÁTICO: ECONOMIA SOLIDÁRIA

Área do Conhecimento	PPI	CHT	HR
Linguagens, códigos e suas tecnologias	10	80	66,6
Ciências da Natureza, Matemática e suas tecnologias	10	120	100
Ciências humanas e suas tecnologias	20	120	100
Comércio e trabalho	20	40	33,3
Projeto Integrador	10	20	16,6
Eletiva I		20	16,6
TOTAL	70	400	333,3
TOTAL GERAL			403,3

5º SEMESTRE - EIXO TEMÁTICO: EMPREENDEDORISMO SOCIOCULTURAL E INOVAÇÃO

Área do Conhecimento	PPI	CHT	HR
Linguagens, códigos e suas tecnologias		40	33,3
Ciências da Natureza, Matemática e suas tecnologias		80	66,6
Ciências humanas e suas tecnologias	10	100	83,3
Comércio e Trabalho	10	140	116,6
Projeto Integrador	10	20	16,6
Eletiva II		20	16,6
TOTAL	30	400	333,3
TOTAL GERAL			366,3

6º SEMESTRE - EIXO TEMÁTICO: REALIDADES E OPORTUNIDADES DE TRABALHO LOCAL E REGIONAL

Área do Conhecimento	PPI	CHT	HR
Linguagens, códigos e suas tecnologias		60	50
Ciências da Natureza, Matemática e suas tecnologias	10	100	83,3
Ciências humanas e suas tecnologias	10	80	66,6
Comércio e trabalho	20	120	100
Projeto Integrador	10	20	16,6

Eletiva II		20	16,6
TOTAL	50	400	333,3
TOTAL GERAL			383,3

Carga Horária PPI: 330 h

6.3. PRÁTICAS INTERDISCIPLINARES

O curso Técnico em Comércio Integrado de Ensino Médio, na Modalidade para Jovens e Adultos – PROEJA, utiliza projetos integradores entre as disciplinas no período letivo, contemplando a articulação entre ensino, pesquisa e extensão.

A organização desse trabalho fica a cargo da coordenação de curso por meio de encontros periódicos, preferencialmente quinzenais.

O referido projeto integrador deve estar explicitado nos planos de ensino de todas as disciplinas envolvidas e ser capaz de integrar áreas de conhecimento, de apresentar resultados práticos e objetivos e que tenham sido propostos pelo coletivo envolvido no projeto.

Durante o período letivo serão organizados momentos onde as produções resultantes das práticas interdisciplinares possam ser compartilhadas.

6.4. DISCIPLINAS ELETIVAS

O curso Técnico Integrado de Ensino Médio Comércio na Modalidade para Jovens e Adultos – PROEJA contempla em seus projetos a oferta de disciplinas eletivas, num total de 80 horas-aula, onde os alunos, num determinado período letivo em que elas são oferecidas, tem a possibilidade de optar a partir de um rol de disciplinas definidas no projeto pedagógico do curso ou propostas pelo colegiado de curso. São publicadas em edital, levando em conta as condições de infraestrutura e de pessoal da instituição. Estas disciplinas propiciam discussões e reflexões frente à realidade regional na qual estão inseridos, oportunizando espaços de diálogo, construção do conhecimento e de tecnologias importantes para o desenvolvimento da sociedade.

6.5. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

A articulação entre ensino, pesquisa e extensão e a flexibilidade curricular possibilita o desenvolvimento de atitudes e ações empreendedoras e inovadoras, tendo como foco as vivências da aprendizagem para capacitação e para a inserção no mundo do trabalho, nesse sentido prevê-se o desenvolvimento de cursos de pequena duração, seminários, fóruns, palestras, dias de campo, visitas técnicas, realização de estágios não curriculares e outras atividades que articulem os currículos a temas de relevância social, local e/ou regional e potencializem recursos materiais, físicos e humanos disponíveis.

Para que o aluno sinta-se estimulado a usufruir destas vivências o curso Técnico em Comércio Integrado de Ensino Médio na Modalidade para Jovens e Adultos – PROEJA oportunizará as Atividades Complementares, estas atividades serão obrigatórias e deverão ser realizadas fora do horário do curso normal e fora dos componentes curriculares obrigatórios, compondo a carga horária mínima do curso. A carga horária é de 70 horas, atendendo regulamentação específica. As atividades complementares serão validadas pelo colegiado do Curso através de certificados, atestados ou relatórios contendo número de horas e descrição das atividades desenvolvidas.

As atividades complementares previstas no curso são viagens de estudos e visitas técnicas, oficinas bimestrais e organização de eventos e palestras, que serão distribuídas nas seguintes cargas horárias máximas:

- Oficinas: 40 horas
- Monitorias: 44 horas
- Participação em projetos de Pesquisa e Extensão: 44 horas
- Estágios extracurriculares: 44 horas
- Organização de eventos: 24 horas
- Participação em eventos relacionados à Economia Solidária: 24 horas
- Viagens de estudo/visitas técnicas/dias de campo: 24 horas
- Palestras/fóruns/seminários/eventos: 32 horas
- Publicações: resumo (5 horas); artigo completo (10 horas).

Todos os eventos deverão estar relacionados com os objetivos gerais do curso, seja na formação básica, seja na formação técnica.

6.6. EMENTÁRIO

6.6.1. COMPONENTES CURRICULARES

De modo a fugir de um currículo “tradicional” e construir uma proposta integrada, as ementas não são uma mera descrição de conteúdos a serem trabalhados. Elas colocam ideias mínimas dos eixos, os quais firmam base para os projetos integrados, que são construídos semestralmente pelo coletivo do curso.

Ainda, dentro dessa lógica, são efetivadas práticas interdisciplinares, com base em planejamento coletivo com os alunos, no início de cada semestre, sempre visualizando a prática profissional e interligando ensino, pesquisa e extensão. Para tanto, deve-se institucionalizar reuniões periódicas (mínimo quinzenais) para elaboração e execução dos planos. No referido plano de trabalho semestral, são potencializadas trocas com outros cursos, da instituição, que possuem proximidade na sua oferta curricular.

Cabe ressaltar, que no plano deve conter uma avaliação, integradora, que é um dos instrumentos avaliativos do semestre.

Língua Portuguesa

1º Ano (80 h)

Compreensão do uso da linguagem como geradora de significação e integradora da organização do mundo e da própria identidade. Aperfeiçoar os conhecimentos linguísticos e as habilidades de leitura e produção de textos orais e escritos. Conhecer e produzir gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas.

2º Ano (80h)

Os conhecimentos linguísticos e as habilidades de leitura e produção de textos orais e escritos. Produção de gêneros textuais diversos, atendendo a

necessidades comunicativas variadas. Língua e identidade: comunicação e expressão; Estudos linguísticos;

3º Ano (60h)

Os conhecimentos linguísticos e as habilidades de leitura e produção de textos orais e escritos. Produção de gêneros textuais diversos, atendendo a necessidades comunicativas variadas. Construção textual. Os conhecimentos linguísticos e as habilidades de leitura e produção de textos orais e escritos com vistas à produção de gêneros especificamente técnicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. 37. ed., Rio de Janeiro: Lucerna, 2004.

CEREJA, William Roberto e MAGALHÃES, Thereza Cochar. **Texto e interação: uma proposta de produção textual a partir de gêneros e projetos**. São Paulo: Atual, 2000.

DIONÍSIO, Ângela Paiva; MACHADO, Anna Rachel; BEZERRA, Maria Auxiliadora. **Gêneros textuais e ensino**. 4 ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2005.

FIORIN, José Luiz e SAVIOLI, Francisco Platão. **Lições de texto: leitura e redação**. 4. ed., São Paulo: Ática, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREIRE, Paulo. Considerações em torno do ato de estudar. In: **Ação cultural para a liberdade**. 3. ed., Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1978.

HOUAISS, Antônio e VILLAR, Mauro de Salles. **Minidicionário Houaiss da língua portuguesa**. 2. ed., Rio de Janeiro: Objetiva, 2004.

KOCH, Ingedore Villaça e ELIAS, Vanda Maria. **Ler e compreender: os sentidos do texto**. São Paulo: Contexto, 2006.

MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lúbia Scliar. **Português Instrumental: de acordo com as atuais normas da ABNT**. 28. ed., São Paulo: Atlas, 2009.

TERRA, Ernani. **Curso prático de gramática**. 3. ed., São Paulo: Scipione, 1996.

Língua Estrangeira: Espanhol

1º Ano (40h)

História e geografia da língua; As diferentes variedades da língua estrangeira no mundo; O aluno e as várias culturas; Estrutura básica da língua; A língua estrangeira em situações básicas de comunicação; Ortografia; Lexicografia dos diversos cenários cotidianos; Compreensão auditiva; Leitura de diversos tipos de textos nas áreas de interesse do aluno e os relacionados à formação profissional, considerando as estruturas gramaticais.

2º Ano (40h)

Utilização da língua estrangeira em situações básicas de comunicação; Conhecimento da linguagem coloquial, técnica e literária; Atendimento e recepção de pessoas utilizando a língua espanhola; Leitura de diversos tipos de textos nas áreas de interesse do aluno e os relacionados à formação profissional, considerando as estruturas gramaticais. Ampliação do vocabulário geral e específico; A língua voltada à profissão; Percepção auditiva e conseqüentemente desenvolvimento da oralidade.

3º Ano (40h)

Ampliação da visão de mundo e aceitação de suas diferenças socioculturais; Utilização da língua estrangeira em situações de comunicação; Leitura de diversos tipos de textos nas áreas de interesse do aluno e os relacionados à formação profissional, considerando as estruturas gramaticais; Percepção auditiva e conseqüentemente desenvolvimento da oralidade; Estruturação detalhada da língua e produção escrita. Recepção e oferecimento de serviços mais complexos;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MARTIN, Ivan Rodrigues. **Síntesis: curso de lengua española: ensino médio**. São Paulo: Ática, 2010.

MILANI, Esther Maria. **Gramática de Espanhol para brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 2006.

PICANÇO, Deise Cristina de Lima & VILLALBA, Terumi Koto Bonnet. **El arte de leer Español: ensino médio**. Volume 1,2,3. Curitiba: Base Editorial, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRUNO, Fátima Cabral & MENDOZA, Maria Angélica. **Hacia el español - curso de lengua y cultura hispánica**. São Paulo: Saraiva, 2005.

BECHARA, Suely Fernandes e MOURE, Walter Gustavo. **¡Ojo! Con los falsos amigos** - Diccionario de falsos cognatos en español y portugués. São Paulo: Moderna, 1998.

HERMOSO, Alfredo González. **Conjugar es fácil en español de España y de América**. Madrid: EDELSA. Grupo Didascalía S.A., 1999.

PALACIOS, Mónica & CATINO, Georgina. **Espanhol para o ensino médio: volume único**. São Paulo: Scipione, 2004

Educação Física

1º Ano (40 h)

Interpretação dos conceitos, valores e conteúdos da atividade física e do lazer no campo de ação governamental e não governamental, na gestão pública e no planejamento urbano, e na saúde. As relações do lazer, da atividade física e do trabalho com os processos de industrialização e urbanização na sociedade moderna. Compreensão das diferentes possibilidades do lazer e a atividade física

para os diferentes contextos e as diversas faixas etárias (atividade de rendimento X lazer). Vivências práticas de socialização e sociabilização do indivíduo para o tempo livre. Tempo, atitude, lúdico, espaço, e suas inter-relações com a essência do lazer e da atividade física. Barreiras e conteúdos culturais do lazer.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LICERE. **Revista do centro de Estudos do Lazer e Recreação**. CELAR. Belo Horizonte, EEEFTO/UFMG.

MELLO, V. A de; ALVES JUNIOR, E de D. **Introdução ao Lazer**. São Paulo: Manole, 2003.

WERNECK, C. **Lazer, trabalho e educação: relações históricas e questões contemporâneas**. Belo Horizonte. Editora: UFMG, CELAR-DEF/UFMG, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LUCE GOMES, C. **Dicionário crítico do Lazer**. Belo Horizonte. Editora: UFMG, 2004.

MARCELLINO, N. **Lazer e humanização**. Campinas: Papirus, 1983.

_____. **Lazer e educação**. Campinas: Papirus, 1987.

_____. **Estudos do Lazer: uma introdução**. Campinas: Editora Autores Associados, 2002.

Artes estéticas no espaço comercial

2º ano (40 h)

A história da arte e sua importância para o entendimento e crescimento pessoal e cultural, para ver-pensar-sentir o mundo. O desenvolvimento de projetos que envolvam a produção e apresentação de objetos artísticos em variados meios de distribuição e circulação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COSTA, Cristina. **Questões de arte. O belo, a percepção estética e o fazer artístico**. São Paulo: Moderna, 2004.

HERNÁNDEZ, Fernando. **Catadores da cultura visual uma proposta para uma nova narrativa educacional**. Porto Alegre: Mediação, 2007.

MARTINS, Raimundo. **A cultura visual e a construção social da arte, da imagem e das práticas do ver**. In: OLIVEIRA, Marilda O. de (org.). **Arte, educação e cultura**. Santa Maria: Ed. Da UFSM, 2007, p.19 a 40.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

HERNÁNDEZ, Fernando. **Cultura visual, mudança educativa e projeto de trabalho**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.

NOGUEIRA, Nilbo R. **Pedagogia dos projetos: uma jornada interdisciplinar rumo ao desenvolvimento das múltiplas inteligências**. São Paulo: Érica, 2001.

NOGUEIRA, Nilbo R. **Pedagogia dos projetos: Etapas, papéis e atores.** São Paulo, Érica, 2005.

SANCHO, Juana; HERNÁNDEZ, Fernando (Orgs.). **Tecnologias para transformar a educação.** Porto Alegre: Artmed, 2006.

Química

1º Ano (60 h)

Composição e transformação dos sistemas materiais, notação e nomenclatura química, estrutura atômica. Tabela periódica, ligações químicas, funções inorgânicas.

2º Ano (60h)

Cálculos estequiométrico, soluções, termoquímica, cinética, equilíbrio químico e iônico. Introdução à química do carbono, classificação de cadeias carbônicas

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CARVALHO, Geraldo Camargo. **Química Moderna.** São Paulo: Scipione, 1997 3v.

CASALI, Dionísio. MOMBACH, Alceu. WINCK, Elio. **Química Geral.** v.1. Físico-Química. v. 2. Química Orgânica . v. 3 .Química. Três de Maio: Mauá, 2003. Único.

TITO e CANTO. **Química na abordagem do cotidiano.** São Paulo: Moderna, 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEMBO. Química – **Realidade e Contexto.** São Paulo: Ática. 2003. Único.

RAMANOSKI X JOSEPH. **Química.** São Paulo: Atual, 2003. Único.

REIS, Martha. **Química Integral.** São Paulo: FTD. Único. , v.1 Química Geral, v.2 Físico-Química, v.3 Química Orgânica. São Paulo: FTD, 1992.

SARDELLA, Antônio. **Curso de Química. Química Geral,** Físico-química, Química Orgânica, Ática. v. 1, 2 e 3.

Libras

1º ano (40h)

Legislação e inclusão. Noções básicas da Língua Brasileira de Sinais. Características da língua, seu uso e variações regionais. Fonologia da LIBRAS; números; expressões socioculturais positivas: cumprimentos, agradecimentos, desculpas; expressões socioculturais negativas: desagradados; verbos e pronomes. Diálogo e conversação.

BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS

CAPOVILLA, CAPOVILLA Fernando César Capovilla. Dicionário Enciclopédico Ilustrado Trilingue- Língua Brasileira de Sinais. São Paulo: Edusp, 2003.

FELIPE, T. LIBRAS em Contexto. LIBRAS em Contexto. Brasília: LIBREGRAF, 2004.

QUADROS, R. M. De; KARNOOP, L. Língua de Sinais Brasileira – estudos linguísticos. Porto Alegre: Artmed, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOTELHO, P. Segredos e Silêncios na Educação dos Surdos. Editora Autentica, Minas Gerais, 1998.

SACKS, O. Vendo Vozes – uma viagem ao mundo dos surdos. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

HONORA, M. e FRIZANCO, M. L. E. Livro Ilustrado de Língua Brasileira de Sinais – Desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez. São Paulo: Ciranda Cultural, 2010

BRASIL. Educação Especial – Língua Brasileira de Sinais – Volume II. Série Atualidades Pedagógicas 4, MEC/SEESP, 2000.

Física

2º ano (60h)

Mecânica: cinemática e dinâmica. Trabalho. Energia: formas de energia, conservação e transformações. Física Térmica: calor e temperatura, escalas termométricas, dilatação dos corpos e aplicações práticas do cotidiano.

3º ano (60h)

Fluidos: massa específica, pressão, hidrostática. Eletricidade: eletrostática, eletrodinâmica, eletromagnetismo. Óptica. Tópicos de Física Moderna.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GASPAR, Alberto. **Física-Série Brasil**. Volume único. São Paulo/BRA: Ática, 2005.

SAMPAIO, José Luiz, CALÇADA, Caio Sérgio. **Universo da Física** – Volume Único. São Paulo: Editora Moderna, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MÁXIMO, Antônio. ALVARENGA, Beatriz. **Curso de Física**. Vol 1. São Paulo: Scipione, 2006.

VALADARES, Eduardo de Campos. **Física Mais que Divertida**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2000.

HEWITT, P.G., **Física Conceitual**. Porto Alegre: Bookmam, 2002.

BIOLOGIA

1º Ano (60 h)

Introdução à biologia: a ciência biologia e características gerais dos seres vivos. Ecologia e sustentabilidade. Desequilíbrios ambientais provocados pelo homem. Noções básicas de biologia celular e suas aplicações: célula como unidade básica da vida, transgenia, clonagem, células-tronco. Noções de genética e hereditariedade.

2º Ano (60 h)

Biologia humana: histologia, anatomia e fisiologia e suas aplicações. Estilo de vida, hábitos alimentares e sua relação com as características ambientais e da saúde humana. Características gerais dos cinco reinos. Saúde humana: zoonoses.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LINHARES, S.; GEWANDSZNAJDER, F. Biologia. Volume único. 1ª ed. São Paulo: Ática, 2008.

GUATTARI, F. As três ecologias. Campinas: Papyrus, 2002.

CAPRA, F. A teia da vida. 12ª ed. São Paulo: Cultrix, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOFF, L. Saber cuidar: ética do humano – compaixão pela terra. Petrópolis: Vozes, 1999.

LEFF, H. Saber ambiental: sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder. 8ª ed. Petrópolis: Vozes, 2011.

KINDEL, E. A. I.; SILVA, F. W. da; SAMMARCO, Y. M. (Orgs.). Educação ambiental – vários olhares e várias práticas. 2ª ed. Porto Alegre: Mediação, 2007.

TOWNSEND, C. R.; BEGON, M.; HARPER, J. L. Fundamentos em ecologia. 3ª ed. Porto Alegre: Artmed, 2010.

Matemática

1º Ano (80h)

Potenciação; Números decimais (operações); Equações; Sistemas; Funções: afim, quadrática, exponencial e logarítmica; Estatística descritiva.

3º Ano (40h)

Geometria plana, noções de análise combinatória, noções de probabilidade; geometria espacial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARROSO, Juliane M. **Conexões com a matemática**. São Paulo: Moderna, 2010.

DANTE, LUIS R. **Matemática. Volume único**. 1ª edição. São Paulo: Editora Ática, 2010.

PAIVA, MANOEL. **Matemática. Volume único**. 1ª edição. São Paulo: Editora Moderna, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

RIBEIRO, Jackson. **Matemática: ciência e linguagem**. São Paulo: Scipione, 2007.

FACCHINI, Walter. **Matemática para a escola de hoje**. São Paulo: FHD, 2006.

BEZERRA, Manoel J. **Matemática para o ensino médio**. São Paulo: Scipione, 2007.

SMOLE, Kátia S.; DINIZ, Maria I. S. V. **Matemática, ensino médio**. São Paulo: Saraiva, 2003.

Matemática Financeira

2º Ano (80 h)

Operações Comerciais: Porcentagem; acréscimos; descontos e taxa de lucro. Operações Financeiras: Juros simples e compostos; Descontos simples e compostos; Séries de Pagamentos; Operação com calculadora.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORI, Iracema. **Curso de Matemática**. São Paulo: Editora Moderna. 1993.

IEZZI, G.; et al. **Matemática**. São Paulo: Atual Editora, 2002.

MARCONDES, C. A.; GENTIL, N.; GRECO, S. E. **Matemática**, Série Novo Ensino Médio. volume único. São Paulo: Editora Ática

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DANTE, LUIS R. **Matemática**. Volume único. 1ª edição. São Paulo: Editora Ática
BARRETO FILHO, BENIGNO. **Matemática. Aula por aula**: Volume único: Ensino Médio. São Paulo: Editora FTD, 2000

BONGIOVANNI, VISSOTO, LAUREANO. **Matemática**. Volume único.

PAIVA, MANOEL. **Matemática**. Volume único. 1ª edição. São Paulo: Editora Saraiva.

Matemática Financeira

3º Ano (40 h)

Regras de sociedade. Pagamentos antecipados. Juros compostos. Desconto composto. Equivalência de capitais a juros compostos. Séries financeiras. Inflação. Sistemas de amortização de empréstimos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MORI, Iracema. **Curso de Matemática**. São Paulo: Editora Moderna. 1993.
IEZZI, G.; et al. **Matemática**. São Paulo: Atual Editora, 2002.
MARCONDES, C. A.; GENTIL, N.; GRECO, S. E. **Matemática**, Série Novo Ensino Médio. volume único. São Paulo: Editora Ática

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DANTE, LUIS R. **Matemática**. Volume único. 1ª edição. São Paulo: Editora Ática
BARRETO FILHO, BENIGNO. **Matemática. Aula por aula**: Volume único: Ensino Médio. São Paulo: Editora FTD, 2000
BONGIOVANNI, VISSOTO, LAUREANO. **Matemática**. Volume único.
PAIVA, MANOEL. **Matemática**. Volume único. 1ª edição. São Paulo: Editora Saraiva.

Gestão Ambiental/Agroecologia

3º Ano (40h)

Dimensão social (política, cultural e econômica) da crise ambiental. Conflitos sócio-ambientais. Economia solidária, agroecologia e sociedade sustentável. Características, funções e objetivos da Educação Ambiental para o Desenvolvimento Sustentável. Responsabilidade sócio-ambiental e instrumentos do planejamento Ambiental nas organizações. Base legal para a gestão ambiental. Certificação participativa de produtos ambientais.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARCELOS, V. **Educação Ambiental: sobre princípios, metodologias e atitudes**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2008. 119p.
GUATTARI, F. **As três ecologias**. Campinas, SP: Papyrus, 1991. 56 p
PHILIPPI JR, A., ROMÉRO, M.A. & BRUNA, G.C. (eds.). **Curso de Gestão Ambiental**. Barueri, SP: Manole, 2004.
SACHS, I. **Caminhos para o Desenvolvimento Sustentável**. Rio de Janeiro: Garamond, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- LEFF, Enrique. **Saber ambiental: sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder**. Petrópolis: Vozes, 2001.
- DIAS, Genebaldo F. **Educação ambiental: Princípios e práticas**. 7. ed. São Paulo: Gaia, 2001.
- AGENDA 21. **Conferência das Nações Unidas sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável (CNUMAD)**. Rio de Janeiro, ONU, 1992 (www.mma.gov.br/port/SE/agen21/guiag.html).
- GLIESSMAN, S. R. **Agroecologia: processos ecológicos em agricultura sustentável**. Porto Alegre. UFRGS. 2000. 653p.

História

2º Ano (60h)

Estudo histórico do trabalho, destacando seus conceitos e suas transformações em diferentes tempos e sociedades e a reflexão sobre a exploração das forças produtivas contemporâneas.

3º Ano (40 h)

Estudo histórico do comércio local, sua origem e desenvolvimento e sua integração com a realidade regional, nacional e mundial, no contexto da globalização da economia.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- COTRIN, Gilberto. **História Global. Brasil e Geral**. São Paulo: Saraiva, 2002. Único.
- MOTA, M.; BRAICH, P. R. **História: das Cavernas ao Terceiro Milênio**. São Paulo: Moderna, 1998.
- ARRUDA, J. J.; PILETTI, N. **Toda a História**. São Paulo: Ática, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- AZEVEDO, Gislaine Campos, SERICOPI, Reinaldo. **História**. São Paulo, 2007.
- MORAES, José Geral Vince de. **História Geral e do Brasil**. 2ª ed. São Paulo: Atual, 2005.
- LINHARES, M. Y. (Org.). **História Geral do Brasil**. São Paulo: Campus, 2000.
- DIDIER, M. T.; REZENDE, A. P. **Rumos da História**. São Paulo: Atual, 2005.

Geografia

2º Ano (40h)

Conceito de trabalho. Relações dos seres humanos de acordo com a evolução do trabalho, sociedade e cidadania; Sociedade de trocas; Sociedade de consumo-consumismo; Consumo responsável; Contexto geográfico, demográfico e econômico da região, no que se refere ao trabalho.

3º Ano (60h)

Aspectos históricos e geográficos do comércio mundial. A Revolução Comercial e Industrial. O Comércio na atualidade. Estudo das interações e trocas comerciais e suas consequências no plano cultural, artístico, tecnológico, alimentar, etc, para o desenvolvimento de diversas sociedades e para o desenvolvimento regional

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAS, Melhem. **Panorama da Geografia do Brasil**. São Paulo:Moderna,2002.
ALMEIDA, Lúcia Maria Alves de. **Geografia geral e do Brasil**, volume único. SP. Ática,2005.
GARCIA, Helio Carlos. **Geografia: de olho no mundo do trabalho**: volume único para o ensino médio. SP: scipione,2005.
LUCCI, Elian Alabi. **Geografia geral e do Brasil- ensino médio**/Elian Alabi
MAGNOLI, Demétrio. **Geografia: a construção do mundo**: geografia geral e do Brasil. SP: moderna, 2005.
VESENTINI, José William. **Geografia: geografia geral e do Brasil**, volume único: Sp. Ática, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FILHO, João Bernardo [et al.]. **Ciências humanas e suas tecnologias: história e geografia: ensino médio**. SP: IBEP, 2005.
MARTINI, Alice de et al. **Ciências Humanas e suas tecnologias**. São Paulo: IBEP.2005.
MOREIRA, Igor. **Espaço e Sociedade no R.S**. Porto Alegre: Mec. Aberto, 2002.
MOREIRA, João Carlos. **Geografia para o ensino médio**: Geografia Geral e do Brasil: volume único/ João Carlos Moreira, Eustáquio de Sene. SP: Scipione, 2005.

Filosofia, Ética e Relações Humanas no Trabalho

1ª série (40h)

Qual o sentido do trabalho? O trabalho na balança dos valores. Entre o desespero e a esperança: como reencantar o trabalho? Os dilemas do trabalho no limiar do século 21. De volta à condição proletária. Um operário na academia. Trabalho e alienação. Trabalho, valorização e prazer. Produção, consumo e lazer. Consumo e consumismo.

2º Série (40h)

Ética: definição, princípios fundamentais e aspectos do agir humano. Fundamento subjetivo da ética: a consciência e a lei, desafios para a consciência, a crise da consciência ética. A ética e a diversidade cultural. Problemas éticos e problemas morais. Ética profissional. Obrigação moral e liberdade. Caráter social da obrigação moral: valores e educação. Ambiente de trabalho e suas relações. Relações humanas entre os grupos: comunicação, liderança e trabalho em equipe.

3º Série (40h)

Direitos humanos. Discriminação. Educação sexual. Planejamento familiar. Prostituição infantil. Racismo. Tortura. Criminalidade.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

GAARDER, Jostein. **O mundo de Sofia**. São Paulo: Cia das Letras, 1995.
CHAUÍ, Marilena. **Convite à Filosofia**. São Paulo: Ática, 2005.
COTRIM, Gilberto. **Fundamentos da Filosofia**: história e grandes temas. São Paulo: Saraiva, 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda; MARTINS, Maria Helena pires. **Filosofando**: introdução à filosofia. São Paulo: Moderna, 2003.
DIMENSTEIN, Gilberto. **Aprendiz do futuro**: cidadania hoje e amanhã. São Paulo: Ática, 2005.
FEITOSA, Charles. **Explicando a filosofia com arte**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004.
Vários autores. **Para Filosofar**. São Paulo: Scipione, 2007.

Sociologia

1º Ano (40 h)

O surgimento da sociologia; a utilidade da sociologia nos diversos campos da atividade humana; as instituições sociais; trabalho, produção e classes sociais; taylorismo, fordismo, marxismo, divisão social do trabalho.

2º Ano (40 h)

Direito, cidadania e movimentos sociais; violência, violência de gênero, bullying, distribuição de renda, exclusão social, desigualdades sociais; direitos humanos, direitos sociais, direitos políticos, cidadania ativa, cidadania passiva, deveres do cidadão.

3º Ano (40 h)

Poder, política e ideologia; absolutismo, liberalismo, socialismo, totalitarismo; movimentos populares, movimento operário, movimento ambientalista; cultura e indústria cultural

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COSTA, Maria Cristina Castilho. **Sociologia: introdução à ciência da sociedade**. São Paulo: Moderna, 1987.

TOMAZI, Nelson Dacio (coord.). **Sociologia para o ensino médio**. São Paulo: Atual, 2007.

OLIVEIRA, Luiz Fernandes de. COSTA, Ricardo César Rocha da. **Sociologia para jovens do século XXI**. Rio de Janeiro:Imperial Novo Milênio, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRASIL. Secretaria de Educação Média e Tecnológica. **Parâmetros Curriculares Nacionais: ensino médio**. Secretaria de Educação. Média e Tecnológica. Brasília: MEC/SEF, 1999, 346p

GOHN, Maria da Glória. **Movimentos sociais no início do século XXI**. Petrópolis: vozes, 2003.

KAMMER, Marcos. **Discutindo ideologia, filosofia e ética**. Pelotas: EDUCAT, 2004.

MEKSENAS, Paulo. **Aprendendo Sociologia: A paixão de conhecer a vida**. São Paulo: Edições Loyola, 2001.

Componentes Históricos e Geográficos de Economia Solidária

2º Ano – 40 h

Estudo do conceito e da história da economia solidária e seu contexto geográfico, demográfico e econômico da região. A importância e as experiências locais de economia solidária. A novidade política do trabalho associado em meio a crise da sociedade salarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

TEXTO-BASE para organização de Projetos Alternativos comunitários. Cáritas Brasileira – Regional RS, Caderno de Formação n. 15, 1999.

TÉVOÉDJRÈ, Albert. **A pobreza, riqueza dos povos. A transformação pela solidariedade**. Petrópolis: Vozes, 2002.

ICAZA, Ana Mercedes & FREITAS, Marcelo (org.) **O projeto Esperança/ Cooesperança e a construção da economia solidaria no Brasil. Relato de uma experiência**. Cáritas Brasileira, Porto Alegre: 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Lúcia Maria Alves de. **Geografia geral e do Brasil**, volume único. SP. Ática, 2005.

MAGNOLI, Demétrio. **Geografia: a construção do mundo: geografia geral e do Brasil**. SP: moderna, 2005.

COTRIN, Gilberto. **História Global. Brasil e Geral**. São Paulo: Saraiva, 2002. Único.

MOTA, M.; BRAICH, P. R. **História: das Cavernas ao Terceiro Milênio**. São Paulo: Moderna, 1998.

Informática Aplicada ao Comércio

1º Ano (80h)

A Informática aplicada às atividades relacionadas ao comércio. Tecnologias aplicadas ao comércio.

2º ANO (40h)

Planilhas Eletrônicas - Nível Básico

O objetivo desta disciplina é introduzir o uso de planilhas eletrônicas para atividades simples com cálculos que possam ser utilizados para atividades relacionadas ao comércio.

3º ANO (40h)

Planilhas Eletrônicas - Nível Avançado

O objetivo desta disciplina é aperfeiçoar o uso de planilhas eletrônicas para atividades gerenciais e financeiras ligadas ao comércio, além de manipulação e edição de gráficos de planilha.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SPYER, J. Para Entender a Internet. Disponível em: <http://www.espacoalexandria.ufrj.br/wp-content/uploads/2010/08/Para+entender+a+Internet.pdf>

MARÇULA, M. e BENINI FILHO, P. A. **Informática: Conceitos e Aplicações**. Editora Érica, 2005.

BROFFICE.ORG. **Manual do Aluno**. Disponível em: http://www.cefetrn.br/~adorilson/Manual_1.1_Alunos_Ubuntu.odt

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERT.BR. **Cartilha de Segurança para Internet**. Disponível em: <http://cartilha.cert.br>.

BROFFICE.ORG. **Manual do Instrutor**. Disponível em: http://www.cefetrn.br/~adorilson/Manual_1.1_Instrutores_Ubuntu.odt

Introdução a Administração e Marketing

1 Ano (80h)

A função da administração e sua importância no processo de gerenciamento das organizações. A Administração e suas perspectivas. Processo de evolução das principais teorias administrativas. Processo administrativo: planejamento, organização, direção e controle. Áreas da administração.

Conceito de marketing e sua importância. Estudo do composto de marketing. Entendendo o mercado: segmentação, diferenciação e posicionamento. Plano de marketing. Marketing de relacionamento e fidelização de clientes.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Introdução à teoria geral da administração**. São Paulo: Campus, 2000.

_____. **Administração: teoria, processo e prática**. São Paulo: Makron Books, 1994.

STONER, J. et all. **Administração**, 5 ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil Ltda, 1995.

CHURCHILL, G.A. **Marketing: criando valor para o cliente**. São Paulo: Saraiva, 2000.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAÚJO, L. C. G. de. **Organização de sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia**. São Paulo: Atlas, 1994.

ARAÚJO, L. C. G. de **Organização e Métodos: integrando comportamento, estrutura, Estratégia e tecnologia**. São Paulo: Atlas, 1994.

DIAS (Org). **Gestão de marketing**. São Paulo: Saraiva, 2002.

GRACIOSO, F. **Marketing Estratégico: planejamento estratégico orientado para o mercado**. São Paulo: Atlas, 2001.

KOTLER,P. **Administração de Marketing: análise, planejamento, implementação e controle**. São Paulo: Atlas, 1999.

KOTLER,P. **Marketing para o Século XXI**. São Paulo: Futura, 1999.

Saúde e Qualidade de Vida no Trabalho

3 ° Ano (40h)

Condições de trabalho e sua relação com a saúde do trabalhador; qualidade de

vida no trabalho; iniciativas organizacionais de melhoria da qualidade de vida no trabalho; relações entre os processos de gestão e a saúde do trabalhador.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

COUTO, H. de A. **Ergonomia aplicada ao trabalho: manual técnico da máquina humana**. Vol. I e II. Belo Horizonte: Ergo Editora, 1995/96.

COUTO, H. de A. **Fisiologia do trabalho Aplicado**. Belo Horizonte: Ed. Ibérica, 1978.

BRASIL, Ministério do Trabalho. **Manual de legislação, segurança e medicina do trabalho**. São Paulo: Ed. Atlas, 27ª edição, 1994.

DEJOURS, C. **A loucura do trabalho**. Tradução: A. I. Paraguai e L. Leal. São Paulo: Cortez- Oboré, 5ª ed., 1992.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FRANÇA, A. C. L. Qualidade de vida no trabalho. Rio de Janeiro: Atlas, 2004.

RUMMLER, G.A.; BRACHE, A. P. Melhores desempenhos das empresas. São Paulo, MakronBooks, 1994.

ZANELLI, J. C. (org). Psicologia, organizações e trabalho no Brasil. POA: Artmed, 2004.

GOLEMAN, D. **Emotional intelligence**. New York: Bantam books, 1995. (livro e filme)

SILVA, Mário Gomes, Terminologia Básica, Microsoft Windows XP,

Microsoft Word XP, Microsoft Excel XP - Microsoft Access XP e

Microsoft PowerPoint XP. São Paulo: ERICA. 2006.

COX, J.; PREPPERNAU, J. MICROSOFT OFFICE EXCEL 2007 – Passo a passo. Porto Alegre, Bookman, 2007.

SCHECHTER, Renato, BrOffice.Org: Calc e Writer. Campus Editora. 2006.

Técnicas Comerciais e Práticas de Negócios

1º Ano (80h)

Técnica Comercial: Conceito, Necessidades Humanas, Fatores e setores de produção, Comércio: Origem e evolução, O Mercado Consumidor; Código de defesa do consumidor, Administração, organização e Racionalização das organizações, Finalidades da organização, Desenvolvimento da organização (principais Autores), Princípios Fundamentais da organização, Tipos de organização, A Reorganização, Classificação e Escolha da atividade das empresas, Fixação e obtenção de capital, Constituição e Legalização das empresas, Organização comercial da empresa, Documentação comercial,

Mercado, Fixação de diretrizes referentes ao pessoal, ao material e ao trabalho, Recursos Humanos na empresa, Técnicas de compra e venda, Documentação de compra e venda, Negociar: conseguir acordos e aprofundar o relacionamento entre as partes, Conhecer e compreender os clientes, dominar o produto e Avaliação própria e das vendas: dos principais erros às suas soluções agarrar oportunidades.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

LAS CASAS; Alexandre Luzzi. **Técnicas de Vendas:** como vender e obter bons resultados. São Paulo: Atlas, 2004.

PESSOA, Carlos. **Negociação Aplicada:** Como Utilizar as Táticas e Estratégias para Transformar Conflitos Interpessoais em Relacionamentos Cooperativos. São Paulo: Atlas, 2008.

SILVA, Adelphino Teixeira. **Organização e técnica comercial.** 20 ed. São Paulo Ed. Atlas, 1996.

VICECONTI, Paulo E.V.; Neves, Silvério das. **Introdução à Economia.** 6ª edição. São Paulo. Frase Editora, 2003

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ANDRADE, Benedito de & GERENCER, Pavel. **Técnicas Comerciais.** 8ª ed. São Paulo. Atlas. 1982.

ASHTON, R. **Como Vender.** Lisboa: Plátano Editora, 2005.

LAMOTTE, Sebastião. **Manual prático de registro na junta comercial.** Firma individual e Sociedade limitadas. Porto Alegre. Sagra. 1992.

LUIZ, Sinclayr. **Trabalho dirigido de técnicas comerciais.** 20ª ED. São Paulo. Saraiva 1991.

Economia Solidária e Projetos

2º Ano (80 h)

Concepção de Economia Solidária e suas características. Contextualização da evolução do pensamento solidário. Importância da Economia Solidária e os reflexos sociais e econômicos dessa forma de organização. Entidades governamentais (federais, estaduais e municipais) de apoio à Economia Solidária e suas respectivas funções (Conselhos, comissões e Fundos). Consumo responsável. Comércio Justo. Projetos de Empreendimentos Solidários. Redes de Cooperação. Responsabilidade social empresarial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADAMS, Telmo. **Educação e Economia Popular Solidária.** Ed. Idéias & Letras. 2010

SINGER, Paul. **Introdução à Economia Solidária.** Ed. Fundação Perseu Abramo. 2003.

TORVES, José Carlos. **Economia Solidária.** Ed. José Carlos Torves, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LE MONDE. **Desafios da Economia Solidária**. Instituto Paulo Freire, 2009.
ICAZA, Ana Mercedes & FREITAS, Marcelo (org.) **O projeto Esperança/ Cooesperança e a construção da economia solidaria no Brasil. Relato de uma experiência**. Cáritas Brasileira, Porto Alegre: 2006.
TEXTO-BASE para organização de Projetos Alternativos comunitários. Cáritas Brasileira – Regional RS, Caderno de Formação n. 15, 1999.
TÉVOÉDJRÈ, Albert. **A pobreza, riqueza dos povos. A transformação pela solidariedade**. Petrópolis: Vozes, 2002

Empreendedorismo e Plano de Negócios

1º Ano (80 h)

Histórico sobre empreendedorismo e inovação. Perfil do empreendedor. Conceitos importantes sobre empreendedorismo. Importância e função do plano de negócios. Plano de Negócio: conceito e objetivo. Etapas de construção de Plano de negócios. Elaboração do Plano de negócio: 1. Sumário Executivo; 2 . Análise de Mercado; 3 . Plano de *Marketing*; 4 . Plano Operacional; 5 . Plano Financeiro; 6 . Construção de Cenários; 7. Avaliação Estratégica; 8. Avaliação do Plano de Negócio.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOURSCHEIDT, Álvaro Aloísio. **Responsabilidade social: uma questão de sobrevivência para as empresas do séc. XXI** Taquara: FACCAT, 2002
DORNELAS, J.C.A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2008
DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. 30 ed. São Paulo Ed. De Cultura. 2006.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília : SEBRAE, 2007.
DOLABELA, FERNANDO. **Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza**. 2a ed. Belo Horizonte: Cultura Ed. Associados, 2000.
LAPOLLI, Edis Mafra; Rosa, Silvana Bernardes; Franzonni, Ana Maria Bencinveni. **Competência Empreendedora**. Ed. Pandion
TATIM, Denise Carvalho. **Responsabilidade Social Empresarial: representações sociais e ideologia**. In: VERONESE, Marília Verfssimo; GUARESCHI, Pedrinho A., (orgs) Petrópolis, RJ: Vozes, 2007.

Gestão de Materiais e Controle de Estoques

3º Ano (80 h)

Administração de materiais, noções gerais; Armazenagem de produtos, noções gerais; Manuseio e acondicionamento; Controle de estoques: curva ABC e custos; Entrada e processamento de pedidos; Tendências no setor.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DIAS, M. A. P. **Administração de materiais: uma abordagem logística.** São Paulo, Atlas, 1990.

_____. **Administração de materiais.** São Paulo, Atlas, 1996.

POZO, H. **Administração de recursos materiais e patrimoniais – uma abordagem logística.** 4ª. Edição São Paulo: Editora Atlas 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AMMER, D. S. **Administração de material.** Rio de Janeiro: Livros técnicos e científicos, 1979.

CHIAVENATO, I. **Administração de materiais: uma abordagem introdutória.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

MARTINS, P. G. ; ALT, Paulo Renato Campos. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais.** São Paulo: Saraiva, 2002.

VIANA, J. J. **Administração de materiais: Um enfoque prático.** São Paulo: Atlas, 2000.

Rotinas Financeiras e Contábeis

3º Ano (80h)

Noções gerais sobre empresas (tipos, estruturas, áreas); administração financeira (função financeira nas empresas, metas, decisões financeiras, crédito, cobrança, estoques, regulamentos); índices financeiros (liquidez, endividamento, rentabilidade); balanço patrimonial; contas (a receber; a pagar); caixa; fluxo de caixa.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ANTONIK, L. R. **A administração financeira das pequenas e médias empresas.** Artigo revista FAE BUSINESS n° 8 maio 2004.

BRAGA, R. **Fundamentos e técnicas de administração Financeira.** São

Paulo: Atlas, 1989.

FAVERO, H. L., LONARDONI, M., SOUZA, C. de, TAKAKURA, M. **Contabilidade Teoria e Prática**. Vol. 1. São Paulo: Atlas, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FREZATTI, F. **Gestão do fluxo de caixa diário**. São Paulo: Atlas, 1991.

FIPECAFI, Fundação Instituto de Pesquisas Contábeis, Atuariais e Financeiras, USP. Sergio de Iudícibus./Eliseu Martins./Ernesto Rubens Gelbcke. **Manual de Contabilidade das Sociedades por Ações: aplicável às demais sociedades**. 4ª. ed. São Paulo: Atlas, 1994.

HOJI, M. **Administração Financeira: uma abordagem prática: matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, análise, planejamento e controle financeiro**. São Paulo: Atlas, 2001.

GITMAN, L. J. **Princípios de Administração Financeira**. 3ª. ed. São Paulo: Harba, 1984.

Legislação Trabalhista, Tributária e Comercial

3º Ano (60h)

Noções gerais do direito do trabalho; relações de trabalho; emprego e relações do emprego; trabalho e contratos de trabalho; sindicatos e sindicalização; noções gerais sobre direito coletivo; negociações trabalhistas; Fiscalização; tributos; arrecadação; gastos; estrutura tributária; políticas tributária e fiscal; direito tributário; fiscalização; gestão tributária; política econômica e Direito Comercial (legislação, atos de comércio, empresas, características das empresas); Sociedades Contratuais (sociedade de capital, falência, concordata, títulos de crédito); Contratos mercantis; Obrigações contratuais; Normas comerciais;

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BASTOS, Celso Ribeiro. **Curso de direito financeiro e direito tributário**. Rio de Janeiro, Saraiva (edição atualizada)

CARRION, V. **Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho**. Rio de Janeiro, Saraiva (edição mais atualizada)

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva (edição mais atualizada).

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

FARAH, OSVALDO E. et al. **Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas.. 2008. Cap.10: Aspectos gerais na constituição, legalização e tributação de empresas**. S.Paulo: Cengage Learning

LEGISLAÇÃO PREVIDENCIÁRIA (LEIS nºs 8.212 e 8.213 de 24/07/1991 e Decreto 3048/1999).

MACHADO, Hugo de Brito. **Curso de Direito Tributário**. Editora Malheiros.

MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito da Seguridade Social**. São Paulo, Atlas, 2002

6.6.2 Componentes Curriculares Eletivos

Alternativas Sustentáveis

Política dos 5 “Rs” (Repensar, Recusar, Reduzir, Reutilizar e Reciclar materiais). Construção de uma visão crítica sobre a Sociedade de Consumo. Consumismo. Discussão e construção coletiva do conceito de lixo. Tipos de materiais alternativos. Geração de renda através da utilização de materiais alternativos. Confecção de produtos ecológicos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SINGER, Paul. **Introdução a Economia Solidária** – 1ª Ed.-São Paulo: Editora Fundação Perseu ABRAMO, 2002

ZANETTI, I.C.B.B. **Além do lixo-Reciclar: um processo de transformação**. Brasília, Terra Viva Editora, 1997. 133p

GAIGER, Luiz I. et al. **A economia solidária no RS: viabilidade e perspectivas**. Cadernos CEDOPE - Série Movimentos Sociais e Cultura. n. 15, 1999.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LEFF, Enrique. **Saber ambiental: sustentabilidade, racionalidade, complexidade, poder**. Petrópolis: Vozes, 2001.

SANTOS, A.D. (Org.). **Metodologias participativas: caminhos para o fortalecimento de espaços públicos socioambientais**. São Paulo: IEB: Instituto Internacional de Educação do Brasil, 2005.180p

LANGE,C.M. **A construção pela solidariedade**. Ijuí: Palotti, 2009.

PINTO, Antonio Carlos Brasil. **Turismo e meio ambiente**. Campinas: Papyrus, 1998.

Plantas Bioativas: Histórico, Cultivo, Uso e Preparos com Plantas Medicinais

Identificação de plantas medicinais: nomenclatura científica, nomenclatura popular, origens de algumas espécies, curiosidades. Cuidados com plantas medicinais: cultivo, coleta, desidratação e armazenagem. O mercado de plantas medicinais. Preparos a partir de plantas bioativas.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BOFF, L. **Saber cuidar: ética do humano – compaixão pela terra**. Petrópolis: Vozes, 1999.

CAPRA, F. (Orgs.). **Alfabetização ecológica: a educação das crianças para um**

mundo sustentável. São Paulo: Cultrix, 2006.

DI STASI, Luiz Claudio; **PLANTAS MEDICINAIS: arte e ciência – um guia de estudo Interdisciplinar**; Ed. UNESP; São Paulo; 1996.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LANGE, C.M. **A construção pela solidariedade**. Ijuí: Palotti, 2009.

SILVA, Franceli da; **Folhas de Chá: Remédios Caseiros e Comercialização de Plantas Mediciniais, Aromáticas e Condimentares**; Ed. UFV, Viçosa- MG, 2008.

GADOTTI, M. **Economia solidária como práxis pedagógica**. São Paulo: Editora e livraria instituto Paulo freire, 2009.

LORENZI, H. & MATOS, F.J.A. **Plantas medicinais do Brasil: nativas e exóticas**. Instituto Plantarum, Nova Odessa, 2002.

Ecologia, Cultura e Turismo

A atividade turística: Conceituações e tipologia. O turismo na atualidade. Turismo e meio ambiente. Patrimônio cultural e turismo. O turismo e a identidade local. A geografia do turismo local. O espaço do turismo e o turismo no espaço.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BANDUCCI JR, Álvaro; BARRETTO, Margarita. **Turismo e identidade local**. Campinas: Papirus, 2001.

_____. **Turismo e legado cultural**. Campinas: Papirus, 2000.

CRUZ, R. C. A. **Introdução à geografia do turismo**. São Paulo: Roca, 2001.

PELLEGRINI FILHO, A. **Ecologia, cultura e turismo**. Campinas: Papirus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARRETO, M. **Planejamento e organização em turismo**. Campinas: Papirus, 1999.

FUNARI, Pedro Paulo; PINSKY, Jaime (Orgs). **Turismo e patrimônio cultural**. São Paulo: Contexto, 2002.

PINTO, Antonio Carlos Brasil. **Turismo e meio ambiente**. Campinas: Papirus, 1998.

TRIGO, L. G. G. **Turismo e qualidade: Tendências contemporâneas**. Campinas: Papirus, 1993.

Cooperativismo/Economia Solidária

Cooperativismo e associativismo, a cooperação como mudança de nossa realidade. Os valores e os princípios do cooperativismo. Diferença entre empresa mercantil e cooperativista. Diferenças entre Associação e Cooperativa. Composição de recursos monetários da cooperativa e da associação. Finalidade lucrativa e não lucrativa. Atividades Econômicas e Comercial. Funcionamento da Cooperativa e da Associação. Organização do quadro social, procedimentos para

formação de cooperativa, tributação, tipos de Associação e de Cooperativa. O empreendedor e a autogestão.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CASAROTTO FILHO, Nelson. **Redes de pequenas e médias empresas e desenvolvimento local: estratégia para a conquista da competitividade global com base na experiência italiana.** São Paulo: Atlas, 2001.

ICAZA, Ana Mercedes Sarria e FREITAS, Marcelo Ribeiro de (orgs.) **O Projeto Esperança/Coesperança e a construção da Economia Solidária no Brasil** Porto Alegre: Cáritas Brasileira, 2006.

LEZANA, Álvaro e TONELLI, Alessandra. In: De MORI, Flavio (org.) **Empreender: Identificando, avaliando e planejando um novo negócio.** Florianópolis: Escola de Novos Empreendedores, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ENDERLE, Georges et al. (ORGS.) **Dicionário de ética econômica** Tradução de Benno Dischinger et al São Leopoldo: UNISINOS, 1997.

FURTADO, Celso. **Introdução ao Desenvolvimento – enfoque histórico-estrutural.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.

HERMANN, Ingo Luís. **Empreendedorismo e estratégias.** Palhoça: UnisulVirtual, 2005.

MANCE, Euclides André. **Redes de Colaboração Solidária: aspectos econômicos-filosóficos: complexidade e libertação.** Petrópolis/RJ: Vozes, 2002.

INFORMÁTICA

História dos Computadores. Hardware. Software. Sistema Operacional. História da Internet. Email. Navegador. Mensageiro Instantâneo; Cartilha de Segurança para Internet.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

SPYER, J. Para Entender a Internet. Disponível em: <http://www.espacoalexandria.ufrj.br/wp-content/uploads/2010/08/Para+entender+a+Internet.pdf>

MARÇULA, M. e BENINI FILHO, P. A. **Informática: Conceitos e Aplicações.** Editora Érica, 2005.

BROFFICE.ORG. **Manual do Aluno.** Disponível em: http://www.cefetrn.br/~adorilson/Manual_1.1_Alunos_Ubuntu.odt

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERT.BR. **Cartilha de Segurança para Internet.** Disponível em: <http://cartilha.cert.br>.

BROFFICE.ORG. **Manual do Instrutor**. Disponível em: http://www.cefetrn.br/~adorilson/Manual_1.1_Instrutores_Ubuntu.odt
ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA DE MINAS GERAIS. **Apostila do BrOffice.Org Writer**. Disponível em: <http://www.almg.gov.br/publicacoes/openoffice/Manual%20Writer.zip>

Artesanato e Criatividade

O desenvolvimento de pesquisas e produções artísticas originais e de fácil aceitação e veiculação comercial, visando o empreendedorismo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HERNÁNDEZ, Fernando. **Cultura visual, mudança educativa e projeto de trabalho**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.
HERNÁNDEZ, Fernando. **Catadores da cultura visual uma proposta para uma nova narrativa educacional**. Porto Alegre: Mediação, 2007.
MARTINS, Raimundo. **A cultura visual e a construção social da arte, da imagem e das práticas do ver**. In: OLIVEIRA, Marilda O. de (org.). **Arte, educação e cultura**. Santa Maria: Ed. Da UFSM, 2007, p. 19 a 40.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NOGUEIRA, Nilbo R. **Pedagogia dos projetos: uma jornada interdisciplinar rumo ao desenvolvimento das múltiplas inteligências**. São Paulo: Érica, 2001.
NOGUEIRA, Nilbo R. **Pedagogia dos projetos: Etapas, papéis e atores**. São Paulo, Érica, 2005.
COSTA, Cristina. **Questões de arte. O belo, a percepção estética e o fazer artístico**. São Paulo: Moderna, 2004.
HERNÁNDEZ, Fernando. **Cultura visual, mudança educativa e projeto de trabalho**. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000.
SANCHO, Juana; HERNÁNDEZ, Fernando (Orgs.). **Tecnologias para transformar a educação**. Porto Alegre: Artmed, 2006.

Formas Criativas em Matemática

Tópicos de geometria plana e espacial: Área de figuras geométricas: triângulo, quadriláteros, pentágono, hexágono e circunferência; Área superficial e volume de sólidos geométricos: prismas, pirâmides, cilindros e cones. Construção de embalagens com uso dos estudos feitos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

IEZZI, G.; et al. **Matemática**. São Paulo: Atual Editora, 2002.
MARCONDES, C. A.; GENTIL, N.; GRECO, S. E. **Matemática**, Série Novo Ensino Médio. volume único. São Paulo: Editora Ática
DANTE, LUIS R. **Matemática**. Volume único. 1ª edição. São Paulo: Editora Ática.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BONGIOVANNI, VISSOTO, LAUREANO. **Matemática**. Volume único.

PAIVA, MANOEL. **Matemática**. Volume único. 1ª edição. São Paulo: Editora Saraiva.

BARRETO FILHO, BENIGNO. **Matemática**. Aula por aula: Volume único: Ensino Médio. São Paulo: Editora FTD, 2000.

Linguagem Comercial e Marketing

Estudo da atribuições do comerciante, seu comportamento sócio-profissional, bem como o estudo e a prática de regras da linguagem comercial. Produção Textual: recibo; realese; e-mail; cartaz; convites, organização de murais. Práticas de secretariado: atendimento ao público,; organização de pequenos eventos; atendimento ao público, etc. Expressão Oral: adequação vocabular; linguagem gestual, linguagem corporal, etc.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KASPARY, A. J. **Redação Oficial**. Porto Alegre: Edita, 2004.

MARTINS, D. S.; ZILBERKNOP, L. S. **Português Instrumental**. São Paulo: Atlas, 2008.

PIMENTEL, C. A. **Nova Redação Empresarial e Oficial**. Rio de Janeiro: Impetus, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CEREJA, W. R.; MAGALHÃES, T. C. **Gramática Reflexiva: Texto, semântica e interação**. São Paulo: Atual, 1999.

_____. **Texto e interação**. São Paulo: Atual, 2005.

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto: leitura e redação**. 2 ed. São Paulo: Ática, 1991.

GARCEZ, L. **Técnica de redação**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Língua Inglesa Aplicada

Textos em Inglês; introdução às perguntas mais comuns relacionadas à realidade circundante e à atuação enquanto comerciário(a); atendimento telefônico, anotações de mensagens simples (oferecimento de serviços, por exemplo); conversação para viagens (noções básicas). A gramática será revisada a partir dos textos trabalhados.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FALLA, Tim; SOARS, John and Liz. **American Headway**. Oxford: Oxford University Press, 2002.

AUN, Eliana; MORAES, Maria /clara P. de; SANSANOVICZ, Neuza Bilia. **English for All**. Vol. 1. São Paulo: Saraiva, 2010.
MARQUES, Amadeu. **Dicionário Inglês-português e português-inglês**. São Paulo: Ática, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GORE, Sylee. **English for Marketing and Advertising**. Oxford: Oxford University press, 1997.
AGA, Gisele, **Upgrade**. Vol.1. São Paulo: Richmond, 2010.
GUTJAHR, Lothar.; Mahoney, Sean. **English for Sales and Purchasing**. Oxford: Oxford University Press, 2009.
SWAN, Michel. **How it works**. Oxford: Oxford University Press, 1997.

7. CRITÉRIOS E PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

O curso Técnico em Comércio Integrado ao Ensino Médio – Proeja segue o Regulamento de avaliação da aprendizagem do Instituto federal Farroupilha.

8. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES:

Considerando a modalidade de ensino integrado e a proposta apresentada o aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores poderão ser considerados, se o grupo de professores avaliarem que sejam significativas e estejam de acordo com a formação proposta. Esta situação deve ser devidamente documentada em instrumento próprio.

Entendendo que os alunos jovens e adultos possuem diferentes níveis e estágios de conhecimento e desenvolvimento é ofertado projetos de aproveitamento das potencialidades ou de reforço escolar.

As competências anteriormente desenvolvidas pelos alunos, que estão relacionadas com o perfil de conclusão do curso Técnico Integrado ao Ensino Médio em Comércio na Modalidade para Jovens e Adultos – PROEJA, poderão ser avaliadas para aproveitamento de estudos nos termos da legislação vigente.

Assim, podem ser aproveitados no curso, os conhecimentos e experiências desenvolvidos:

- Em disciplinas cursadas em outros cursos de nível similar ao que se pretende realizar o aproveitamento, obedecendo os critérios expressos em regulamentação específica;

- Em experiências em outros percursos formativos e/ou profissionais, em cursos de educação profissional de formação inicial e continuada de trabalhadores, no trabalho ou por outros meios informais, mediante a solicitação do aluno e posterior avaliação do aluno através de banca examinadora conforme regulamentação própria.

A avaliação para aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores, com indicação de eventuais complementações ou dispensas, é de responsabilidade da coordenação de curso que deve nomear uma comissão de especialistas da área para analisar o pedido de aproveitamento de conhecimentos e competências indicando se necessário a documentação comprobatória desses conhecimentos e habilidades desenvolvidos anteriormente e as estratégias adotadas para avaliação e dos resultados obtidos pelo aluno.

O aproveitamento, em qualquer condição, deve ser requerido antes do início do período letivo em tempo hábil para o deferimento pela direção da Unidade e a devida análise e parecer da comissão nomeada para este fim, com indicação de eventuais complementações.

Assim, podem ser aproveitados no curso, os conhecimentos e experiências desenvolvidos de acordo com o regulamento do IF Farroupilha.

9. INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS - ÁREA CONSTRUÍDA

TIPO DE UTILIZAÇÃO	RELAÇÃO DE BENS	ÁREA	ÁREA TOTAL
Área de Atividades Esportivas	Campo de Futebol	1584	2784
	Ginásio de Esportes(3 sanitários, 2 vestiários, sala de instrução, palco de eventos, 2 depósitos, sala de professores, área de recreação)	1200	
Área de Atendimento Médico/Odontológico - Centro Saúde	Consultório Médico/Gabinete Odontológico/ Sala de Procedimentos/Sala de Enfermagem/Sala de Recepção/Sanitário Adaptado para PNES	84,93	84,93
Área de Salas de Aula	12 salas de aula	835,45	835,45

Área de Laboratórios	2 Laboratórios Informática	167,9	248,93
	1 Laboratório Multidisciplinar	81,03	
Área de Apoio Pedagógico	Anfiteatro	81,03	590,28
	Biblioteca	153,68	
	Dependências Agroindústria	288,8	
	Sala de Professores	45,6	
	Sanitários	21,17	
Área de Serviços Gerais	Cozinha e Refeitório	206,21	614,86
	Sanitários e vestiários	244,48	
	Lanchonete	28,73	
	Garagem	101,19	
	Subestação	6,25	
	Vigilância	28	
Área de Atividades Administrativas	8 Salas	302,7	544,22
	4 Sanitários	31,42	
	Almoxarifado	141,1	
	Central de Informática	69	
Áreas de Unidades Educativas de Produção	Tambo	171,95	1255,76
	Aviários	127,26	
	Pocilgas	213,56	
	Mecanização	192,99	
	Depósitos	300	
	Galpão de Apoio	250	
Outras Áreas Construídas	Pátio Coberto	109,76	326,96
	Casas Residenciais	130	
	Igreja	87,2	
ÁREA TOTAL CONSTRUÍDA			7285,39

9.1. SALAS DE AULA

As aulas são realizadas em uma das 12 salas de aula do Instituto Federal Farroupilha – Campus de Júlio de Castilhos.

9.2. LABORATÓRIOS

O Instituto Federal Farroupilha disponibiliza ao curso o laboratório de gestão e negócios que oferece diferentes materiais para vivência da prática profissional de atendimento ao público. Disponibiliza ao curso também 2 laboratórios de Informática.

E na medida do possível, será oportunizado um espaço para o curso para a vivência das práticas de Economia Solidária.

9.3. BIBLIOTECA

Os alunos tem acesso a biblioteca da instituição, providenciando sempre que necessário bibliografias adequadas para melhor qualificação dos alunos em formação.

9.4. ESTRUTURA ADMINISTRATIVA- FINANCEIRA

Direção de Ensino (setor de supervisão pedagógica, setor de orientação educacional, setor de registros escolares), composta por 8 servidores;

Setor financeiro do Campus Júlio de Castilhos, composta por 6 servidores.

10. PESSOAL DOCENTE E TÉCNICO

RELAÇÃO FORMAÇÃO/TITULAÇÃO DOCENTES

NOMES:	GRADUAÇÃO	ESPECIALIZAÇÃO	MESTRADO	DOUTORADO
Alexandre Ten Caten	Agronomia		Ciência do Solo	Ciência do Solo
Anderson Saldanha Bueno	Licenciatura em Ciências Biológicas	Bioecologia		
Aristeu Castilhos da Rocha	História			
Berilo de Souza Brum Junior	Zootecnia		Zootecnia	Doutorado em Zootecnia

Carla Cristiane Fonseca Barbosa	Letras/Português/Espanhol	Literatura Brasileira	Leitura e Cognição (em andamento)	
Carla Medianeira Bertagnolli	Agronomia		Agronomia	Ciências Tecnologia de Sementes
Carlos Antonio Taschetto	Licenciatura em Matemática	Matemática	Matemática	
Carlos Alberto Casali	Agronomia		Ciência do Solo	Ciência do Solo (em andamento)
Carlos Roberto Pereira da Costa	Licenciatura Educação Física	Gestão Escolar (em andamento)		
Carlos Vladimiro Málaga Peña	Medicina Veterinária		Ciência e Tecnologia dos Alimentos	
Cátia Aline Veiverberg	Zootecnia		Zootecnia	Zootecnia
Cleudson José Michelin	Agronomia		Ciência do Solo	Ciência do Solo
Duílio Guerra Bandinelli	Agronomia		Zootecnia	Zootecnia
Elisângela Fouchy Schons	Licenciatura em Matemática	Projeja	Ensino da Matemática (em andamento)	
Enio Grigio	Licenciatura em História	História do Brasil	Integração Latinoamericana	História (em andamento)
Franciano Scremin Puhales	Licenciatura em Física/Bacharelado em Meteorologia		Física	Física
Fábio Teixeira Franciscato	Sistemas de Informação		Sistemas da Computação	
Janaina da Silva Sá	Letras	Língua Portuguesa e Literatura Brasileira		
João Batista Rossetto Pellegrini	Agronomia		Ciência do Solo	Ciências do Solo
Jorge Alex Willes	Agronomia		Engenharia Agrícola	
Josiana Scherer Bassan	Biologia		Ciências	
Jovani Luzzi	Agronomia		Agronomia	
Leandro Oliveira Freitas	Sistemas da Informação		Ciência da Computação	
Letícia Ramalho Brittes	Licenciatura em Letras/Português/Inglês		Educação	Educação (em andamento)
Luiz Antero de Oliveira Peixoto	Medicina Veterinária		Produção Animal	Produção Animal
Luiz Giovani de Pellegrini	Medicina Veterinária		Zootecnia	Agronomia
Mara Rubia Machado Couto	Licenciatura em Matemática	Estatística e Modelagem Quantitativa		
Maria Angélica Figueiredo Oliveira	Ciência da Computação	Informática na Educação	Engenharia da Produção	
Marilene Moraes Veriato	Pedagogia			
Manuela Finokiet	Biologia		Ciências Biológicas	

Mariangela Amaral e Silva	Ciências Econômicas		Integração Latino-Americana	
Michele Moraes Lopes	Artes	Metodologia da Arte		
Oreci Escobar da Silva	Licenciatura em Física			
Patrick Teixeira Campos	Licenciatura em Química		Química Orgânica	Química Orgânica (em andamento)
Paulino Varela Tavares	Bacharelado em Economia		Economia	Economia
Paulo Ricardo Machado Weissbach	Licenciatura em Geografia	Metodologia do Ensino Superior	Geografia	Geografia
Ricardo Luis Schons	Engenharia Agrícola		Engenharia Agrícola	Engenharia Agrícola
Rodrigo Konig	Licenciatura em Biologia		Biodiversidade Animal	Biodiversidade Animal (em andamento)
Rosane do Amaral Peixoto	Licenciatura em Letras-Português/Espanhol	Ensino da Língua e Literatura da Linguagem Espanhola		
Rui de Castro Pilar	Zootecnia		Zootecnia	Zootecnia
Sandra Maria do Nascimento de Oliveira	Letras	Especialização em Leitura Análise e Produção Textual	Letras	
Tamara Angélica Brudna da Rosa	Letras/ Inglês e Português	Interdisciplinaridade	Educação	
Tatiana Aparecida Balem	Agronomia		Extensão Rural	
Tiana de Barros Sant'Anna	Filosofia		Letras	

FORMAÇÃO DOS TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS – CAMPUS/JC

NOME DO SERVIDOR		FORMAÇÃO NI – ENSINO MÉDIO
1	Ciro Adilson Atzler Assistente em Administração	Ensino Médio
2	Cleber Cargnin Técnico em Agropecuária	Ensino Médio Profissionalizante Técnico Agrícola – Habilitação em Agropecuária. Bacharel em Administração.
3	Cleber de Lima	Ensino Médio. Sistema de Informações (em andamento)
4	Cristiane Ambrós Guerch Assistente em Administração	Ensino Médio. Cursando Direito.
5	Daniel de Melo Jacobsen Assistente em Administração	Ensino Médio Profissionalizante Técnico em Informática *Cursando Superior Licenciatura em Matemática (cursando)
6	Daniela Zanon Casarin Técnico em Enfermagem	Ensino Médio Profissionalizante Técnico em Enfermagem. Tecnólogo em Gestão Hospitalar (cursando)
7	Felippe Flain Pires Santos Técnico em Tecnologia da Informação	Ensino Médio Profissionalizante Técnico em Informática - Cursando Bacharelado em Administração
8	Júlio Henrique Hartmann	Ensino Médio. Cursando Bacharel em Sistemas de Informa-

NOME DO SERVIDOR		FORMAÇÃO NI – ENSINO MÉDIO
	Técnico em Tecnologia da Informação	Profissionalizante Técnico em Tecnologia da Informação
9	Liana Gomes dos Santos Assistente em Administração	Ensino Médio Profissionalizante Técnico em Informática. Bacharelado em Administração (cursando)
10	Marcos Roberto Casarin Jovanovichis Técnico em Agropecuária	Ensino Médio Profissionalizante Técnico em Agropecuária

NOME DO SERVIDOR		FORMAÇÃO - NI C/SUPERIOR
1	Bárbara Küntzer Schlintwein Nutricionista	Bacharel em Ciências e Tecnologia de Alimentos – Habilitação Laticínios
2	Cássio Sasse dos Santos Assistente em Administração	Ensino Médio Profissionalizante Técnico em Agropecuária Superior Tecnólogo em Irrigação e Drenagem
3	Gustavo Cauduro Assistente em Administração	Bacharel em Ciências Contábeis *Especialização em Controladoria Empresarial
4	Raquel Izaguirre de Oliveira Assistente de Alunos	Ensino Médio Superior em Física Licenciatura

NOME DO SERVIDOR		FORMAÇÃO – NS
1	Adriane Peripolli da Rosa	Licenciatura em Pedagogia. Especialização em Pedagogia Gestora.
2	Carla Regina Pires	Assistente Social.
3	Cristina Bastos Nix	Ensino Médio. Bacharel em Administração.
4	Daniel Biazus Massoco	Superior Engenheiro Agrônomo Mestrado em Agronomia. Doutorando em Agronomia.
5	Fernanda Miranda Conterato	Bacharel em Nutrição
6	Joice Nara Rosa Silva	Bacharel em Biblioteconomia. Mestranda em Letras.
7	Helen Luci Taschetto Bolzan	Médico Especialização em Gestão de Pessoas Especialização em Saúde Pública
8	Rodrigo Antonio Rodrigues Alves	Bacharel em Administração. Mestrando em Administração.
9	Rodrigo Carvalho Carlotto	Superior Psicologia. Mestrando em Psicologia.
10	Silvia Regina Montagner	Licenciatura em Pedagogia. Especialização em Projeção e Gestão Escolar. Mestranda em Educação.
11	Sheila de Oliveira Goulart	Bacharelado em Ciências Contábeis

11. EXPEDIÇÃO DE DIPLOMA E CERTIFICADOS:

Será concedido o diploma de Técnico em Comércio ao aluno que concluir, com aprovação, todas as disciplinas previstas na organização curricular, as práticas profissionais integradas e as atividades complementares.

12. AVALIAÇÃO DO CURSO

O acompanhamento e a avaliação do Projeto Pedagógico do Curso Técnico Integrado ao Ensino Médio em Comércio serão feitos permanentemente pela Comissão Permanente de Avaliação na busca de reconstrução das práticas e modalidades de trabalho que compõem o projeto.

Cabe a CPA (Comissão Permanente de Avaliação) responsabilidade por tal avaliação, além de registrar informações relevantes para o processo de avaliação do curso, estimular a participação dos docentes, do corpo discente e da sociedade em geral.

O presente projeto pedagógico deve ser avaliado formalmente de dois em dois anos ou sempre na ocorrência de evento que justifique tal avaliação através da utilização dos mecanismos institucionais de avaliação de curso, como o Programa Permanente de Avaliação Institucional implantado pela Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional.

A CPA produz instrumentos de avaliação que serão disponibilizados no sistema do Instituto Federal Farroupilha cujos resultados permitirão o planejamento de ações com vistas à permanente qualificação do trabalho de formação. Além de utilizar instrumentos e resultados de avaliações oficiais externas, como por exemplo, o Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE).

A CPA (Comissão Permanente de Avaliação) também realiza diagnóstico das condições das instalações físicas, equipamentos, acervos e qualidade dos espaços de trabalho do Instituto e encaminha aos órgãos competentes as solicitações quando necessárias mudanças, adaptações que se colocam como necessárias no desenvolvimento das atividades de ensino;

A Pró-Reitoria de Ensino, a Direção Geral, a Direção de Ensino e o Colegiado de Curso subsidiam as instâncias envolvidas no processo de avaliação do projeto de curso.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL, Congresso Nacional. **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional** - Lei Nº 9.394/96. Brasília: Departamento de Imprensa Nacional(Diário Oficial da União), 1996.

_____. **Educação profissional: referenciais curriculares nacionais da educação profissional de nível técnico**/ Ministério da Educação. Brasília: MEC, 2000.

_____. **Decreto Nº 5.154, de 23 de julho de 2004**. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os arts. 39 a 41 da Lei Nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996º.

_____. Conselho Nacional de Educação/Câmara de Ensino Superior. **Resolução Nº 1**, de 3 de fevereiro de 2005.

_____. Conselho Nacional de Educação/Câmara de Educação Básica. **Parecer CNE/CEB Nº 39/2004**, de 8 de dezembro de 2004.

_____. Ministério da Educação/Secretaria de Educação Média e Tecnológica. **Documento à sociedade**. Equipe dirigente da SEMTEC/MEC, Brasília: 2004.

_____. MEC/SEMTEC: **Políticas Públicas para a Educação Profissional e Tecnológica**. Brasília, 2004.

_____. MEC. **Decreto nº 5.154/04** (Regulamentação dos artigos 39 a 41 da LDB – Lei nº 9394/96, relativo à educação profissional).

_____. MEC. **Educação Profissional: referenciais curriculares nacionais da educação profissional de nível técnico**. Brasília, 2000.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do Oprimido**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979.