INSTITUTO FEDERAL
FARROUPILHA
Santa Maria

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Plano de Ensino

IDENTIFICAÇÃO

EIXO TECNOLÓGICO: PRODUÇÃO ALIMENTÍCIA

CURSO: SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ALIMENTOS
FORMA/GRAU:( )integrado ( )subsequente ( ) concomitante ( ) bacharelado ( ) licenciatura (x) tecnólogo
MODALIDADE: (x) Presencial ( ) PROEJA ( ) EaD

COMPONENTE CURRÍCULAR: DIREITO DO CONSUMIDOR

ANO / SEMESTRE:	**SEMESTRE ou ANO DA TURMA:**	**CARGA HORÁRIA:**
2016/1°	3° Semestre	40h

TURNO: Noturno	**TURMA:** 06
DIRETOR(A) GERAL DO CAMPUS:	Verlaine Denize Brasil Gerlach
DIRETOR (A) DE ENSINO:	Clarinês Hames
DOCENTE:	Me. Dhieimy Quelem Waltrich

EMENTA

Introdução ao direito do consumidor. Bases constitucionais do código de defesa do consumidor. Direitos básicos do consumidor. Proteção da vida, saúde e segurança. Princípios fundamentais do direito do consumidor. Código de Defesa do Consumidor. Política nacional das relações de consumo. A relação de consumo. Conceitos e relação entre consumidor e fornecedor. Prevenção e reparação de danos. Responsabilidade por fato e vício do produto e serviço. A boa-fé objetiva no direito comum e no direito do consumidor. Vulnerabilidade e hipossuficiência do consumidor. Garantia legal e contratual dos produtos e serviços. Oferta e publicidade. Sanções.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL DO CURSO:

Formar profissionais de nível superior com competências em Tecnologia de Alimentos e inseridos no contexto social da realidade profissional, propiciando ao mercado de trabalho tecnólogos com capacidade para promover mudanças e inovações, desenvolvendo sua capacidade crítica, além da preocupação com o meio ambiente e saúde dos consumidores, fundamentadas na visão multidisciplinar e no conhecimento tecnológico na área de alimentos.

OBJETIVO DO COMPONENTE CURRICULAR:

Proporcionar aos alunos conhecimentos básicos sobre o código de defesa do consumidor, abordando assuntos relevantes sobre o direito dos consumidores.

METODOLOGIA

Quanto à acessibilidade pedagógica e atitudinal, caso haja algum aluno com necessidades especiais na

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

turma, será utilizado recursos didáticos e pedagógicos específicos de acordo com as necessidades e limitações do aluno, que eliminem as barreiras no processo de ensino e aprendizagem. Ainda, saliente-se a realização de: Aulas expositivas dialogadas. Resolução de exercícios. Estudo de caso. Elaboração de trabalhos individuais e em grupo, a partir de pesquisa doutrinária e jurisprudencial. Debates a partir da leitura de textos e filmes previamente indicados. Análise prática e crítica de textos legais, jurisprudenciais (casos verídicos).

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Conceitos e princípios no Código de Defesa do Consumidor (CDC)
Sociedade do consumo
Conceito de consumidor e fornecedor
Princípios norteadores das relações de consumo
Política Nacional das Relações de Consumo
Direitos básicos do consumidor
Âmbito de aplicação das normas de Direito do Consumidor
Direito do Consumidor e Direito das Obrigações
Direito do Consumidor e a Constituição Federal
Aplicação no tempo das normas de Direito do Consumidor
Contratos de consumo
Princípios contratuais gerais do CDC
Cláusula geral de boa-fé
Dever de informar e dever de redação clara nos contratos de consumo
Direito de arrependimento do consumidor
Interpretação do contrato de consumo
Cláusulas contratuais abusivas
Contratos de adesão
Controle judicial dos contratos de consumo
Esferas de responsabilização e sanções no CDC
Sistema Nacional de Defesa do Consumidor
Esferas de competência
Órgãos de defesa do consumidor
Sanções administrativas – aspectos gerais
Infrações penais
Responsabilidade civil no CDC
Responsabilidade civil no âmbito do Direito do Consumidor
Responsabilidade por fato do produto e do serviço
Responsabilidade por vício do produto
Responsabilidade solidária
Responsabilidade subsidiária
Responsabilidade dos profissionais liberais
Proteção do consumidor em juízo
Ônus da prova
Prescrição e decadência
Defesa dos interesses e direitos individuais dos consumidores em juízo
Defesa dos interesses e direitos coletivos dos consumidores em juízo

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Defesa dos interesses e direitos difusos dos consumidores
Desconsideração da personalidade jurídica

CRONOGRAMA DE CARGA HORÁRIA (OPCIONAL)											
Dias	**FEV**	**MAR**	**ABR**	**MAI**	**JUN**	**JUL**	**AGO**	**SET**	**OUT**	**NOV**	**DEZ**
1											
2					X						
3											
4											
5				X							
6											
7						C.P.					
8											
9					X						
10											
11											
12				X							
13											
14											
15											
16					X						
17											
18											
19				X							
20											
21											
22											
23					X						
24											
25											
26				F							
27											
28											
29											
30					X						
F = FERIADO R –=RECESSO A= Avaliação C.P.: CICLO DE PALESTRAS											

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

AVALIAÇÃO

Instrumentos a serem usados pelo docente (a):

-Resolução de exercícios (individual e em grupo);
- Avaliação individual (contínua e cumulativa);
- Frequência e participação do aluno;

Estratégias de avaliação:

- Proposição de 1 simulado: com peso 10 (dez) pontos;
- Proposição de 1 estudo de caso: com peso 10 (dez) pontos;
- Proposição de uma análise jurisprudencial: com peso de 10 (dez) pontos
- Avaliação individual final: com peso 50 (cinquenta) pontos;
- Participação ativa e cooperativa em sala de aula: com peso 10 (dez) pontos;
- Frequência 100 % nos 10 encontros: 10 (dez) pontos

O somatório das notas definirá a média final do aluno;

RECUPERAÇÃO PARALELA:

Durante todo o andamento do componente curricular serão retomados conceitos e correspondentes legislativos para facilitar o aproveitamento do aluno. Sendo que, em havendo necessidade, será agendando atendimento ao aluno, em turno inverso, para que sejam elucidadas as dúvidas, com a realização de estudos e atividades orientadas.

PRÁTICA PROFISSIONAL INTEGRADA (PPI)

O componente curricular prevê PPI: ( ) Sim (X)Não ( )Colaboração
Articulação com os componentes
curriculares:_____
Obs: Se o Componente prevê PPI anexar o projeto a este Plano de Ensino Docente.

Planejamento da realização das atividades não presenciais

Não se aplica ao componente.

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

TARTUCE, F.; NEVES, D. A. A. **Manual de Direito do Consumidor - Direito Material e Processual**. São Paulo: Método, 2011.

BENJAMIN, A. H.; MARQUES, C. L.; BESSA, L. R. **Manual de direito do consumidor**. 3. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

FILOMENO, J. G. B. **Manual de direitos do consumidor**. 11. ed. Editora: Atlas, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

ALMEIDA FILHO, A. **Fundamentos do Direito Constitucional**. Rio de Janeiro: Forense, 2007.

ANVISA. **Agência Nacional de Vigilância Sanitária**. Legislações da área alimentar, 2012.

AMARAL, L. O. O. **Teoria Geral do Direito do Consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2010.

FIGUEIREDO, F. V. FIGUEIREDO, S. D. C; ALEXANDRIDIS, G. **Minicódigo de defesa do consumidor anotado**. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

NUNES, R. **Curso de direito do consumidor**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.

BIBLIOGRAFIAS PARA APROFUNDAMENTO

BAUMAN, Zygmunt. **Vida para o consumo**: a transformação das pessoas em mercadorias. Trad. de Carlos Alberto Medeiros. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2008.

CAVALIERI FILHO, Sérgio. **O Direito do Consumidor no Limiar do Século XXI**. In: Revista de Direito do Consumidor, São Paulo, nº 35, p. 97-108.

COMPARATO, Fábio Konder. **A Proteção ao Consumidor na Constituição Brasileira de 1988**. In: Revista de Direito Mercantil, São Paulo, nº 80, p. 66-75.

OBSERVAÇÃO

OBS 1: nas avaliações em que for permitida a consulta à legislação, antecipadamente será feita averiguação e aprovação ou não do uso da mesma.
OBS 2: todos os trabalhos que apresentarem plágio terão atribuída a nota ZERO, ficando a critério da professora a análise de eventual pedido de reconsideração, realizado em até 07 (sete) dias após a ciência do aluno.
OBS 3: não será permitido o uso de aparelhos eletrônicos quando da realização das avaliações.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA FARROUPILHA

PRÓ-REITORIA DE ENSINO

Rua Esmeralda, 430 – Faixa Nova – Camobi -97110-767 – Santa Maria – RS
Fone/FAX: (55) 3217 0625
E-Mail: prensino@iffarroupilha.edu.br

Revisado em 27/04/2016 Por: _____

ASSINATURAS	
Coordenação: Gislaine Hermanns Coordenadora do Curso	**Docente:** Dhieimy Quelem Waltrich Docente
Coordenação Geral de Ensino: Saulo Stevan Pasa Coordenação Geral de Ensino	**Supervisão Pedagógica:** Beatris Gattermann Pedagoga Beatris Gattermann Pedagoga 8ª Pedagogia - Campus Santo Augusto